

Voyage de Luxe

PRAGUE

La vie de Bohème

MONTAGNE

La piste aux étoiles

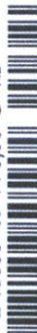
MARRAKECH

La Mamounia, un come-back éblouissant

MALDIVES

Shangri-La Villingili, l'île aux trésors

NOUVEAU ! Alpaga à Megève, Strato et Lana à Courchevel, Club Med et Avenue Lodge à Val d'Isère... **PARIS** : hôtels Édouard 7, Lutetia, Joyce, Crist Champs-Élysées... **LYON** : Sofitel Bellecour. **MOUGINS** : Mas Candille. **MIAMI** : W South Beach. **HONG KONG** : The Mira...



Goûts de Luxe

Par Jean-Christophe Florentin

1 - L'argent, toujours l'argentique Retour aux fondamentaux pour les amoureux de l'argentique : Leica Camera et Hermès s'associent pour réaliser une édition très exclusive du boîtier Leica M7. Habillé d'un cuir Veau Swift Etoupe ou Orange, chaque coloris est limité à 100 pièces numérotées avec objectif Summilux M1,4/35 mm ASPH anodisé argent avec parasoleil en métal classique, courroie assortie au cuir du boîtier, levier d'armement rapide chromé argent,

livré dans coffret doublé de soie. 9 500 Euros.

2 - Bagage photo d'exception Les sacs en cuir Herringbone transportent nos précieux équipements photographiques avec élégance et discrétion. Remarquables finitions, intérieurs doublés avec compartiments modulaires matelassés permettant de loger un appareil reflex, quelques accessoires et un ou plusieurs objectifs selon le modèle.

Enfin le bagage photo de luxe à prix serré ! 2 versions, 3 tailles et divers coloris. De 180 à 299 Euros.

Exclusivement chez Reid Imaging.

Tél : 04.66.03.01.74 et www.reidimaging.com

3 - La vie en 2,5 pouces Beau et discret le disque dur 2,5 pouces StoreJet 25F Transcend est tout petit malgré une grande capacité de 500GB. Pour utilisateurs nomades attentifs au design : couleur noire, finition métallique lustrée. Taux de transfert de données 480Mb/seconde,

utilisation plug and play, programme de gestion de données StoreJet elite permettant un accès automatique aux sites Internet une liste de vos accès mobiles favoris sans trace de votre passage sur un ordinateur, un cryptage compressé des dossiers, une mise à jour en ligne et l'accès aux mails. Que demander de plus, comme dirait Mr Jojo ?

4 - Ski le plus cher (et le plus techno) du monde Le luxe technologique à l'état pur. Ultime Black concentre tout le savoir-faire technique et esthétique de Lacroix : partie supérieure usinée dans un alliage de titane et d'aluminium pour bénéficier de qualités dynamiques accrues et d'une meilleure résistance aux chocs ou rayures. Pour skieurs sportifs et amateurs d'objets rares. 8000 Euros (la paire fixations LX Smartrack comprises) www.lacroix-skis.com

5 - Y'a une application pour ça ! Un design de caractère aux lignes épurées : les machines Xelsis de Saeco produisent un véritable café italien de façon simple et intuitive, comme sur iPhone. Il suffit d'appuyer sur un bouton de l'écran graphique TFT pour sélectionner le type de café désiré. 6 boissons peuvent ainsi être programmées pour 6 profils d'utilisateur. Utilise du café en grain, diffuseur télescopique ajustable en hauteur, café moulu, 3 longueurs de cafés programmables, 5 niveaux de mouture ajustables, double chaudière Inox vapeur et eau chaude (ex: Thé), full métal Inox : 1699 Euros. What else ?

6 - Malle de l'ère numérique Boombox chic et punchy pour donner vie à vos iPod, iPhone et MP3. Pluggez et profitez. Structure en bois gainée pour un bel objet fait main à l'atelier parisien. Habillage extérieur et intérieur : galuchat et agneau velours. 6 000 euros.

Tél : 01 45 23 11 14. Pinel & Pinel Show-room
5, rue Cyrano de Bergerac - 75018 Paris

7 - Le plus beau des bateaux Wauquiez redéploie sa gamme et redevient un chantier artisanal. Solidité, confort, performance et aspect marin : le nouveau Pilot Saloon 65 est un bateau à vivre qui bénéficie de la technologie des bateaux de course. Il est donc conçu pour aller vite avec une grande facilité de manœuvre et devient un hôtel de luxe à l'arrêt. Le pont arrière est réservé à la cabine propriétaire, véritable havre de paix avec baie vitrée, vue imprenable sur la mer et raffinement ultime, la plage privative. On lève l'ancre ?

