

skippers

voile & océan - N°85 - SEPT - OCT - NOV 2022

Justine Mettraux
& TeamWork sur
le Vendée Globe

La Polynésie
en régates ou
en croisière

Les nouvelles
exclusives
d'Alinghi Red
Bull Racing

Mondiaux de 8mJI
et d'IQFoil:
la Suisse terre
de régates

Plongeon dans
le mythe Amel

L 14697 - 22 - F: 14 € - RD - CHF 14,-



Pilot Saloon 48e

Nouveau départ pour Wauquiez

Repris par Exel Industries, Wauquiez présentait à Cannes le Pilot Saloon 48e. En moins d'un an, 61 points ont été modifiés sur ce modèle emblématique, augurant d'un avenir à l'ADN préservé pour la marque créée par Henri Wauquiez il y a bientôt 60 ans.



Texte) **François Tregouet**
Photos) **Gilles Martin-Raget**

Quand on est un des leaders mondiaux de la pulvérisation agricole et industrielle, et qu'on réalise 880 millions d'euros de chiffre d'affaires, quel intérêt peut-on avoir à ouvrir une division nautique d'à peine 15 millions d'euros ? À en croire Cyril Ballu, le directeur général du nouveau pôle nautique, qui comprend également Tofinou et Rhéa, on comprend qu'il y en a plusieurs. Une passion familiale pour la voile en général et les Centurion en particulier, la volonté de se diversifier, et une incroyable opportunité. Alors, Cyril Ballu qui, jeune ingénieur, il y a 25 ans, avait postulé chez Wauquiez, a l'enthousiasme contagieux à l'idée de voir cette « très belle marque » rejoindre « une fédération de plus de 80 PME, le plus souvent basées en France, très innovantes et tournées vers l'international ».

Mise à jour

Pour apprendre vite les spécificités de ce nouveau secteur, il a recruté comme directeur technique, Pierrick Cruzol. Diplômé de l'école de Southampton, le Rochelais, passé entre autres chez Berret-Racoupeau Yacht Design avant d'œuvrer 10 ans chez Amel, est une référence. Et un sacré atout pour redynamiser chaque marque, qui doit avoir

« son ADN, sa clientèle et sa stratégie », affirme Cyril Ballu. Et c'est exactement le sens qu'ils ont donné à ce Pilot Saloon 48e, avec un "e" comme Evolution. Le moule de coque reste identique et seule l'étrave prend quelques degrés de verticalité. La ligne de hublots gagne 10 centimètres en longueur, 6 en hauteur. De la subtile chirurgie esthétique donc, mais qui fait gagner quelques années à ce dessin encore très actuel. Sur le pont, les retouches esthétiques sont encore plus légères, d'une delphinrière mieux intégrée à une instrumentation électronique plus accessible, en passant par une signature de roof tout inox qui affirme sa personnalité.

À l'intérieur, la vision panoramique est bien sûr conservée, mais les bois plus clairs, le carré redessiné, une télé miroir et des matériaux plus adaptés dans la cuisine lui donnent une touche de modernité. Dans les cabines, pourtant identiques, le volume perçu est sensiblement accru, entre luminosité étudiée et nouvelles menuiseries. Si autant de soin et d'attention sont portés aux futurs modèles signés du célèbre W, alors c'est certain, Wauquiez est bien de retour.