

JOURNAL DU NAUTISME

#SEPTEMBRE 2022 N°51



RANGE ROVER FRANCE SAIL GRAND PRIX | SAINT-TROPEZ

UN PEU PLUS PRÈS DES ÉTOILES

#Quentin Delapierre, Russell Coutts
#Les clés de la performance
#Cannes Yachting Festival

WAUQUIEZ TOFINOU RHÉA MARINE UN NOUVEL ÉLAN

Acquis à l'automne 2021 par le groupe français Exel Industries, avec conviction, ces trois marques emblématiques du nautisme français aspirent à retrouver des couleurs et une position enviable sur leur marché respectif.

Terre et mer. C'est la nouvelle double vocation du groupe Exel Industries, qui trouve sa genèse au pays du champagne. On est en 1946 quand Vincent Ballu invente le premier tracteur enjambeur pour vignes étroites. Six ans plus tard naît la société Tecnomat, premier levier de la fédération de petites PME, Exel Industries donc, qui pèse aujourd'hui 880 millions d'euros de chiffre d'affaires, boostés par ses activités d'agroéquipementier dont les fers de lance sont les arracheuses de betteraves (114 M€) et la pulvérisation agricole (446 M€) grâce au rachat de Kremlin en 1996 – la marque, évidemment. 80 entités, 19 sites de production et 350 brevets actifs composent le patrimoine du groupe qui appartient pour 84 % à la famille Ballu, et qui est coté à la Bourse de Paris.

Voilà pour la terre. Depuis l'automne 2021, Exel Industries cherche à montrer qu'elle a aussi le pied marin, après l'acquisition de trois fleurons de la construction nautique française : Wauquiez, Rhéa Marine et Tofinou. Trois marques de prestige aux expertises reconnues que cherchait à céder l'entreprise Experton, spécialiste du fer à béton et voisine du chantier Wauquiez dans le Nord. Dans le même élan a été acquis le chantier Ettore Yachting, au Grau-du-Roi. Cyril Ballu, petit-fils du fondateur du groupe Exel, 51 ans, est à la tête de Exel Yachting, la structure qui chapeaute les trois marques. Pour le directeur, ingénieur de formation qui a fait ses armes chez PSA Peugeot Citroën avant d'intégrer le groupe familial, les intentions se croisent. Industrielles, d'abord : « Nous sommes bons lorsque l'activité porte sur un secteur de niche et fait appel à la haute technologie et à la multidisciplinarité, et lorsque nous vendons ce que nous concevons et fabriquons en petite et moyenne série avec la maîtrise de l'ensemble de la chaîne de valeur : R&D, production, distribution et services associés. » Elles sont financières également : « Avec quatre marchés (agroéquipement, industrie, jardinage, nautisme, ndlr), nous stabilisons les risques face aux crises qui traversent les marchés, par un fonctionnement collaboratif et mutualisé. » Elles sont passionnelles enfin : « Depuis toujours, nous naviguons en famille, sur des bateaux signés Wauquiez. »



Le Pilot Saloon 48e, dernier-né du chantier Wauquiez

« REDORER LE BLASON DE CES TROIS MARQUES EN RENOUANT AVEC LEUR ADN D'ORIGINE »

Lors de l'annonce de l'acquisition – appelé « l'accueil », chez Exel Industries – l'ambiance dans le chantier de Neuville-en-Ferrain, à quelques mètres de la frontière avec la Belgique, a été mitigée : « J'ai souhaité la bienvenue aux membres du chantier, qui nous ont répondu "Vous savez, vous êtes les cinquièmes nouveaux propriétaires en peu de temps..." Il y a eu, c'est vrai, beaucoup de changements de propriétaire dans ces trois marques durant les dix dernières années. Mais quand nous accueillons une marque dans le groupe, c'est pour qu'elle ne soit pas cannibalisée. Notre ambition est de redorer le blason de ces trois marques en renouant avec leur ADN d'origine. Nous voulons refaire de Wauquiez une marque hauturière pour des gens qui naviguent vraiment, redonner à Tofinou sa vocation de day-boat. » Il en sera sans doute de même avec Rhéa Marine qui, pour le groupe, a plutôt vocation à conquérir du terrain en France, les deux autres marques étant à même de s'imposer à l'international, selon Cyril Ballu.

Exel Yachting a fourbi ses armes. Pierrick Cruzol, diplômé en architecture navale de Southampton, passé chez Alliaura Marine, le cabinet Racoupeau et le chantier Amel, est directeur technique du chantier Wauquiez ; Lionel Vayron, fidèle du groupe Exel, est directeur commercial, motivé par la réactivation des réseaux de distribution, la reconquête de partenariats et du repositionnement des marques. L'année 1 s'illustre par la présentation à Cannes du Pilot Saloon 48e (comme évolution). Une bonne manière de montrer le début d'une signature nouvelle et de remettre de l'énergie dans ce si prestigieux chantier. —

DUFOUR 37

ESPACE VOILE



Digne héritier du Dufour 470, le Dufour 37, qui dispose d'un seul safran pour plus de réactivité et de vivacité, bénéficie comme son prédécesseur d'une coque moderne et stable en infusion pour une bonne maîtrise du poids. Et une plus grande solidité et bateau. Son bas de coque légèrement arrondi favorise le passage dans la mer, tout en diminuant le bruit à l'intérieur du voilier. Les Dufour 37 bénéficient aussi des innovations majeures qui font le succès de son prédécesseur : les grands vitrages de pont et de coque, la disposition de la delphinière, ou encore les aménagements des espaces extérieurs qui rendent facile la circulation sur le pont du voilier. Unique, performant et spacieux, cette nouveauté 2022 met l'accent, donc, sur les espaces de vie extérieurs. À l'intérieur, l'optimisation des volumes et une étrave dessinée pour un plus grand volume à l'avant. Il dispose ainsi d'une cabine propriétaire avant très spacieuse, avec une belle hauteur sous barreau.

Dufour – Longueur hors tout : 10,77 m – Largeur : 3,8 m
Déplacement lège : 6 747 kg

PILOT SALOON 48e

ESPACE VOILE



Présenté en avant-première au salon de Cannes, le Pilot Saloon 48e s'adapte à tout type de navigation. Dans la lignée de son grand-frère le Pilot Saloon 48, il bénéficie d'améliorations sur 60 points, notamment en matière d'éclairage naturel et vision panoramique, d'esthétique extérieure, de performances, de manœuvrabilité, de confort à bord via l'ergonomie et l'insonorisation du bateau, et enfin au niveau de ses lignes générales. La carène puissante et versatile de ce véritable voilier de voyage est dessinée pour affronter les conditions de navigation les plus difficiles autour du globe en toute sécurité. Le plan de pont est bien dégagé grâce aux panneaux de pont flush et au retour des écoutes vers le cockpit, conçu pour être pratique, sûr et confortable. En effet, le poste de barre regroupe toute l'assistance nécessaire à une croisière en équipage réduit, avec des winches bien dimensionnés positionnés à proximité du barreur et la possibilité d'intégrer un rail auto-vireur.

Wauquiez – Longueur hors tout : 14,77 m – Bau maximum : 4,61 m – Tirant d'eau standard : 2,10 m – Tirant d'eau court : 1,80 m – Tirant d'eau long : 2,35 m

JEANNEAU YACHTS 65

ESPACE VOILE



Nouveauté 2023, le Jeanneau Yachts 65, facilement manœuvrable dans le port comme au large malgré sa grande taille, conjugue à merveille bien-être et sécurité, confort et performance, élégance et puissance. Le tout sans faire de compromis sur le niveau des équipements. Signé Philippe Briand Yacht Design, Winch Design et Jeanneau Design, le voilier amiral de la gamme Jeanneau Yachts offre en effet des espaces intérieurs haut de gamme avec une cabine propriétaire baignée de lumière, située au choix à l'avant ou à l'arrière du bateau. Le plus : la possibilité de choisir la configuration, les équipements et les options qui permettent d'en faire un voilier quasi sur mesure. Le propriétaire peut ainsi opter pour une ligne épurée, ou décider d'équiper le cockpit extérieur d'une arche qui permettra d'installer capote et Bimini. Un vaste bain de soleil dans le cockpit permet quant à lui de passer un moment agréable au mouillage. De son côté, une plateforme arrière activée par commande électrique donne accès à la baignade et au garage à annexe une fois déployée.

Jeanneau – Longueur hors tout : 20,7 m
Disponible en versions 2 à 6 cabines